



## Journées du café-récits: du 17 au 19 novembre 2023



### Informations relatives à la communication

Chères animatrices, chers animateurs,

Pour la deuxième fois, nous organisons ensemble les Journées nationales du café-récits, qui se dérouleront du 17 au 19 novembre 2023. Nous serions heureux que vous proposiez un ou plusieurs cafés-récits à ces dates. Thème de cette édition: «Écouter».

Nous avons préparé à votre intention du matériel, dont vous pourrez vous servir pour promouvoir votre café-récits:

- modèle de flyer
- communiqué de presse
- illustration / visuel avec et sans texte dans une bulle
- exemples de textes pour votre site Internet, une newsletter et un blog
- modèles pour les médias sociaux
- vidéo TikTok
- feuille d'information pour les hôtesse et les hôtes

Ce document contient une liste, vous expliquant pas à pas comment procéder. Vous pouvez naturellement modifier et personnaliser ces documents en fonction de vos besoins.

## 1<sup>re</sup> étape: rechercher des organisateur-trices et mettre en place

Nous avons rédigé une feuille d'information que vous pouvez distribuer aux personnes et organisations souhaitant accueillir un café-récits. Vous pouvez également commander nos flyers et les joindre à votre courrier: <https://www.cafe-recits.ch/commander/>

## 2<sup>e</sup> étape: communiquer sur le site Internet

Veuillez annoncer votre café-récits sur [www.cafe-recits.ch](http://www.cafe-recits.ch):

<https://www.cafe-recits.ch/annoncer-une-manifestation/>

## 3<sup>e</sup> étape: créer un flyer local

Notre modèle au format Word peut être modifié à votre guise, puis imprimé à domicile ou par un service d'imprimerie professionnel. Nous mettons deux formats à votre disposition:

- format paysage A4, impression recto, convient également comme poster
- format portrait A4, impression recto-verso

## 4<sup>e</sup> étape: annoncer dans l'agenda local

Écrivez aux journaux locaux et culturels de votre région et demandez-leur de mentionner la manifestation dans leurs colonnes. Aimerez-vous que nous nous en chargions? Dans ce cas, veuillez nous contacter par e-mail à [info@cafe-recits.ch](mailto:info@cafe-recits.ch).

## 5<sup>e</sup> étape: modèles de textes pour newsletter, Internet et blog

Faites la promotion de votre café-récits sur vos propres canaux de communication: site Internet, newsletter et newsletters de votre réseau. Utilisez les photos, la vidéo explicative et les illustrations.

L'association Réseau Café-récits est soutenue par:



**MIGROS**  
Pour-cent culturel

Partie de l'engagement sociétal  
du groupe Migros:  
[engagement.migros.ch](http://engagement.migros.ch)



Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Soziale Arbeit



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

## 6<sup>e</sup> étape: communiqué de presse local

Avez-vous des contacts avec des médias locaux ou régionaux? Alors adaptez le communiqué de presse à vos besoins et envoyez-le à la rédaction. Vous pouvez également inviter les journalistes à participer au café-récits et à en parler!

Nous renonçons à l'envoi d'un communiqué de presse national.

## 7<sup>e</sup> étape: médias sociaux

Nous vous recommandons d'informer des participant-es potentiel-les sur vos médias sociaux deux à trois semaines avant le café-récits. Nous avons préparé des exemples de textes pour différentes plateformes:

- Facebook, LinkedIn, Xing: partagez le lien et ajoutez quelques mots personnels: <https://www.cafe-recits.ch/journeesducaferecits>
- Créez un événement sur Facebook
- Téléchargez le visuel avec un texte court sur Instagram
- Partagez la [vidéo explicative](#)
- Nous avons créé une vidéo pour TikTok et Instagram (reel)
- Astuce: sur <https://www.canva.com>, il est possible de créer facilement des modèles pour la plupart des médias sociaux. Vous pouvez soit utiliser ce [modèle](#), soit en créer un vous-même.

## 8<sup>e</sup> étape: autres idées

- Attirez l'attention sur la manifestation dans votre signature e-mail.
- Attirez l'attention sur la manifestation dans vos groupes ou votre statut WhatsApp.
- Distribuez des flyers/affiches dans les écoles, affichez-en sur les tableaux d'affichage des communes, maisons pour personnes âgées, bibliothèques, cafés, etc.
- Mobilisez votre entourage et invitez-le à participer à la manifestation.

Nous vous remercions de votre participation et nous tenons à votre disposition pour toute question éventuelle: [info@cafe-recits.ch](mailto:info@cafe-recits.ch).

L'association Réseau Café-récits est soutenue par:



**MIGROS**  
Pour-cent culturel

Partie de l'engagement sociétal  
du groupe Migros:  
[engagement.migros.ch](https://engagement.migros.ch)



Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Soziale Arbeit



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera