

Giornate dei caffè narrativi dal 17 al 19 novembre 2023



Istruzioni per la comunicazione

Care moderatrici, cari moderatori,

dal 17 al 19 novembre 2023 organizzeremo insieme – per la seconda volta – le Giornate nazionali dei caffè narrativi. Ci farà molto piacere se in queste date condurrete uno o più caffè narrativi. Il tema di quest’anno è “Ascoltare”.

Abbiamo preparato un set di materiali che potrebbe servirvi per far conoscere i caffè narrativi:

- Modelli di testo per i volantini
- Comunicato stampa
- Illustrazione / visual con o senza testo
- Modelli di testo per Internet, newsletter e blog
- Modelli per i social media
- Video per TikTok
- Scheda informativa per chi ospita i caffè narrativi

Questo documento comprende una lista di controllo che spiega punto per punto come procedere. Naturalmente potete adattare e personalizzare i documenti secondo le vostre esigenze personali.

Punto 1: contattare chi potrebbe ospitare l'evento e organizzare il caffè narrativo

Abbiamo elaborato una scheda informativa da consegnare a chi è interessato a ospitare un caffè narrativo. Potete allegare anche il nostro volantino. Ordinatelo o scaricatelo da <https://www.caffenarrativi.ch/ordinare/>

Punto 2: registrare l'evento sul sito Internet

Registrate il vostro caffè narrativo su www.caffenarrativi.ch:

<https://www.caffenarrativi.ch/registrare-levento/>

Punto 3: creare i volantini locali

Il nostro modello di volantino può essere modificato a discrezione e stampato. Vi mettiamo a disposizione 2 formati:

- foglio A4 orizzontale, stampato su un lato, adatto anche come poster da esporre
- foglio A4 verticale, stampato sui due lati

Punto 4: registrare l'evento nell'agenda locale

Contattate i giornali locali e le riviste culturali della vostra regione e invitateli a pubblicizzare l'evento. Preferite delegare a noi questo compito? In tal caso scriveteci a info@caffenarrativi.ch.

Punto 5: modelli di testo per newsletter, Internet, blog

Pubblicizzate il caffè narrativo tramite i vostri canali: su Internet, nella newsletter o nelle newsletter della Rete caffè narrativi. Siete liberi di utilizzare le fotografie, il video esplicativo e le illustrazioni.

L'associazione Rete caffè narrativi è promossa da:



MIGROS
Percento culturale

Parte integrante dell'impegno sociale
del Gruppo Migros:
engagement.migros.ch



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Soziale Arbeit



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Punto 6: comunicati stampa per i media locali

Avete contatti con i media locali o regionali? In tal caso adattate il comunicato stampa alle vostre esigenze e speditelo alla redazione. Invitate le giornaliste e i giornalisti a partecipare al caffè narrativo per poi riferire sull'evento!

Rinunciamo all'invio a livello nazionale del comunicato stampa.

Punto 7: social media

Circa 2-3 settimane prima dell'evento, vi consigliamo di invitare partecipanti al caffè narrativo tramite i vostri canali social media. Abbiamo elaborato modelli di testo per varie piattaforme:

- Facebook, LinkedIn, Xing: condividere il link, aggiungendo un paio di parole personali: <https://www.caffenarrativi.ch/giornatenarrativi/>.
- Creare un evento su Facebook
- Caricare il visual su Instagram corredato da un breve testo
- Condividere il [video esplicativo](#)
- Abbiamo creato un video per TikTok e Instagram (reel)
- Consiglio: su <https://www.canva.com/> è possibile creare modelli semplici per gran parte dei canali social media. Utilizzate questi [modelli](#) o create personalmente i vostri file.

Punto 8: ulteriori idee

- Comunicate i vostri eventi tramite la firma di posta elettronica.
- Convidete i vostri eventi nei gruppi WhatsApp o nel vostro stato WhatsApp
- Distribuite volantini o appendete manifesti nelle scuole, nella bacheca comunale, nelle case di riposo, nelle biblioteche, nei caffè e in altri luoghi
- Attivate le persone che conoscete e invitatele all'evento.

Grazie di cuore per la vostra collaborazione! Restiamo a disposizione per eventuali domande: info@caffenarrativi.ch.

L'associazione Rete caffè narrativi è promossa da:



MIGROS
Percento culturale

Parte integrante dell'impegno sociale
del Gruppo Migros:
engagement.migros.ch



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Soziale Arbeit



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera